

Schrift- und Farbdefinition kiwi Consultants

Schrift Logo, Printprodukte und Office-Dokumente

Die Schrift im Logo ist die DIN und kann bei www.linotype.com bezogen werden. Die Schriftzug wurde manuell bearbeitet. Der Schriftzug ist vektorisiert, eps und ai-Daten können ohne Verluste vergrößert werden, jedoch kann das Bild nicht beliebig vergrößert werden, da ist Vorsicht geboten. Falls das Logo grösser als 5 cm zum Einsatz kommt, wird nur die Wortmarke verwendet. Als Grundschrift für Office-Dokumente wird die Frutiger light definiert. Für Überschriften wird die DIN Regular definiert. Die Laufweite der Überschrift wird angepasst (Einstellung ID 100) Für Printprodukte wird als Grundschrift ebenfalls die Frutiger light eingesetzt und Überschriften werden in der DIN gesetzt.

Farben Logo



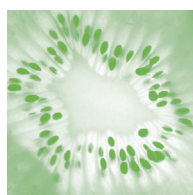
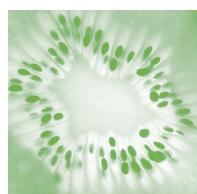
* Wenn das Logo mit Bild verwendet wird, wird immer im 4-Farbendruck gedruckt

Pantone 369 C*
Pantone 369 U*
C60, Mo, Y100, K 0
R 149, G202, B42
95ca2a

K 60
K60
K 60
R 137, G 137, B 137
898989

Falls die Wortmarke ohne Bild eingesetzt wird, kann mit Pantone gedruckt werden.

Logo farbig – das Logo kann im Quer- oder im Hochformat eingesetzt werden



Logo Graustufen – das Logo kann im Quer- oder im Hochformat eingesetzt werden

